wielkareklama.eu

Księga znaku

Zasady stosowania znaku wielkareklama.eu
w materiałach drukowanych, cyfrowych i promocyjnych

+48 455 455 460 · kontakt@wielkareklama.eu · www.wielkareklama.eu

Stworzone przez wielkareklama.eu i weblango.com

Spis treści

01 Znak i sygnet 04

02 Konstrukcja znaku 06

03 Pole ochronne i minimalne rozmiary 08

04 Wersje układu 10

05 Kolorystyka 11

06 Wersje kolorystyczne 13

07 Znak na tłach 15

08 Niedozwolone modyfikacje 16

09 Typografia 17

10 Ikony, favicon, avatary 18

11 Druki firmowe 19

12 Internet i social media 21

13 Materiały reklamowe i oznakowanie 22

14 Odzież i gadżety 24

15 Współpraca z partnerami 25

16 Paczka plików i formaty 26

Paczka z plikami znaku jest dołączona do księgi. Opis plików — strona 26.

Jak korzystać z księgi

Znak wielkareklama.eu to podpis naszej pracy — na banerach, kasetonach, samochodach i wydrukach, które każdego dnia opuszczają drukarnię. Ta księga opisuje, jak go stosować, aby wszędzie wyglądał tak samo dobrze.

Księga jest przeznaczona dla zespołu wielkareklama.eu, agencji, drukarni, wykonawców i partnerów, którzy umieszczają nasz znak na swoich materiałach. Zawiera budowę znaku, pole ochronne, minimalne rozmiary, kolory, wersje kolorystyczne, typografię oraz przykłady zastosowań.

Do księgi dołączona jest paczka plików z kompletem wersji znaku w formatach do druku i do internetu. Znak odtworzono w czystym wektorze — bez elementów rastrowych — z oryginalnymi wartościami kolorów.

Pięć najważniejszych zasad

1. **Tylko oryginalne pliki.** Nie odrysowuj znaku i nie składaj napisu fontem — korzystaj z plików z paczki.
2. **Pole ochronne i minimalny rozmiar.** Zostaw wokół znaku wolną przestrzeń X i nie zmniejszaj go poniżej minimum.
3. **Jasne tło — wersja pełnokolorowa, ciemne tło — negatyw.** Zawsze dbaj o dobry kontrast.
4. **Technika decyduje o wersji.** Folia, sitodruk, haft, grawer — wersja płaska lub jednobarwna.
5. **Bez modyfikacji.** Nie zmieniaj proporcji, kolorów, układu ani nie dodawaj efektów.

Masz wątpliwości? Napisz lub zadzwoń: **kontakt@wielkareklama.eu** · **+48 455 455 460**



Znak wielkareklama.eu

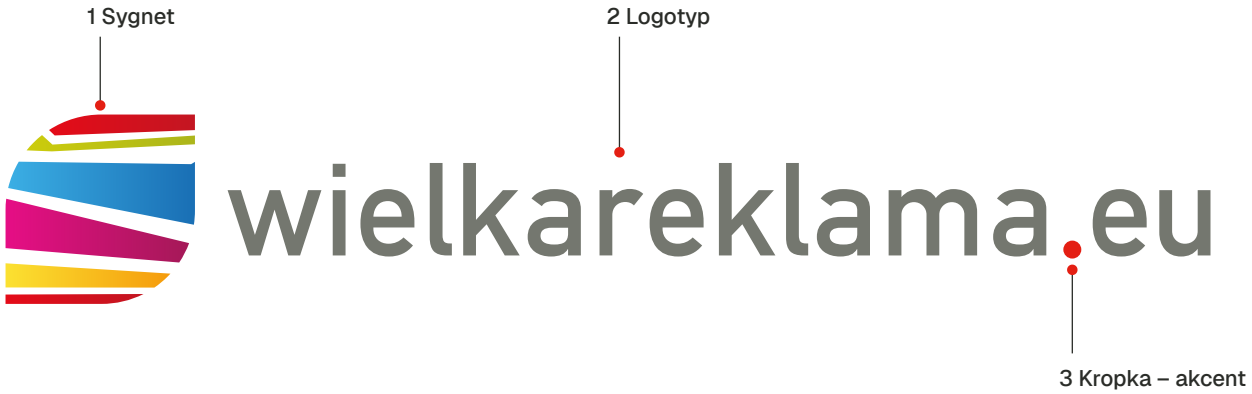
Znak składa się z dwóch nierozłącznych elementów: sygnetu i logotypu.

1 Sygnet — sześć barwnych pasów ułożonych w zaokrąglony kształt. To najbardziej rozpoznawalny element marki.

2 Logotyp — adres naszej strony, wielkareklama.eu, narysowany indywidualnie w kolorze ciepłej szarości. Logotyp nie jest składany żadnym fontem.

3 Kropka — czerwony akcent oddzielający nazwę od domeny. Zawsze w kolorze czerwieni marki (w wersjach jednobarwnych — w kolorze całego znaku).

Sygnet może występować samodzielnie tylko w sytuacjach opisanych w księdze: ikona aplikacji, favicon, avatar, element dekoracyjny. Logotypu bez sygnetu nie stosujemy.



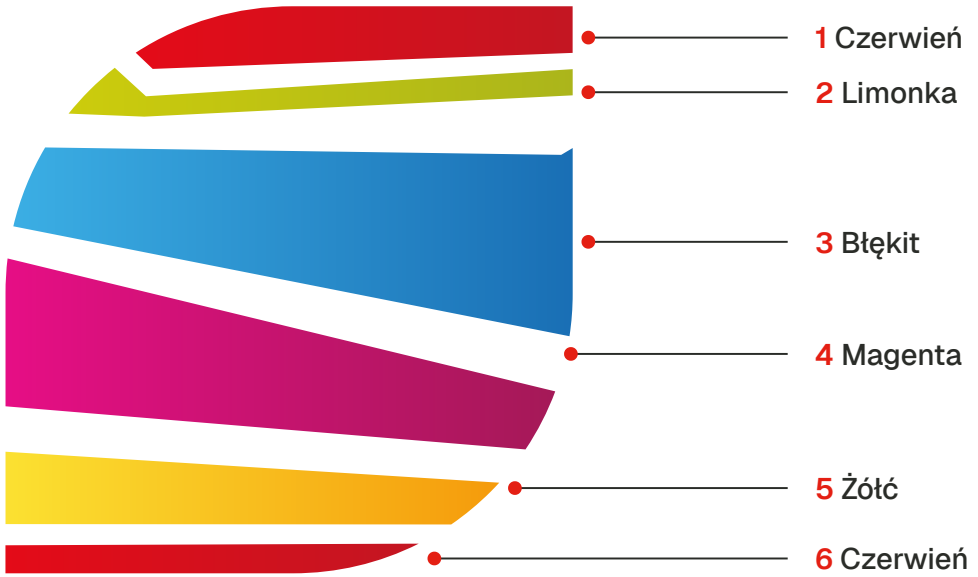
Sygnet

Sześć barwnych pasów układa się w zaokrąglony kształt — jak arkusze i banery wysuwające się z maszyny drukującej.

Barwy sygnetu nawiązują do farb druku: błękitu, magenty i żółci, uzupełnionych czerwienią i limonką. Każdy pas ma poziome przejście tonalne — od jaśniejszego koloru po lewej stronie do ciemniejszego po prawej. Białe szczeliny między pasami są częścią znaku.

Kształt, kolejność i kolory pasów są stałe. Sygnet ma proporcje kwadratu (1 : 1), co ułatwia stosowanie go jako ikony i avatara.

W wersji płaskiej każdy pas ma jeden kolor (bez przejścia) — szczegóły w rozdziale 05 Kolorystyka.



Konstrukcja — znak poziomy



Proporcje znaku opisuje moduł X — wysokość małej litery „w” w logotypie.

Wszystkie wymiary, odstępy i pole ochronne podajemy jako wielokrotność X, dzięki czemu obowiązują w każdej skali — od wizytówki po billboard.

Wysokość sygnetu	**2,9X**
Odstęp sygnet – logotyp	**0,5X**
Wysokość liter l, k	**1,42X**
Szerokość znaku	**18,45X**
Proporcje szer. : wys.	**6,36 : 1**

Środek sygnetu leży na osi wysokości liter l i k (czerwona linia przerywana). Kropka siedzi lekko poniżej linii bazowej — to celowa korekta optyczna.

Różowy kwadrat to moduł X — wysokość litery „w”. Siatka w tle ma oczko 0,5X.

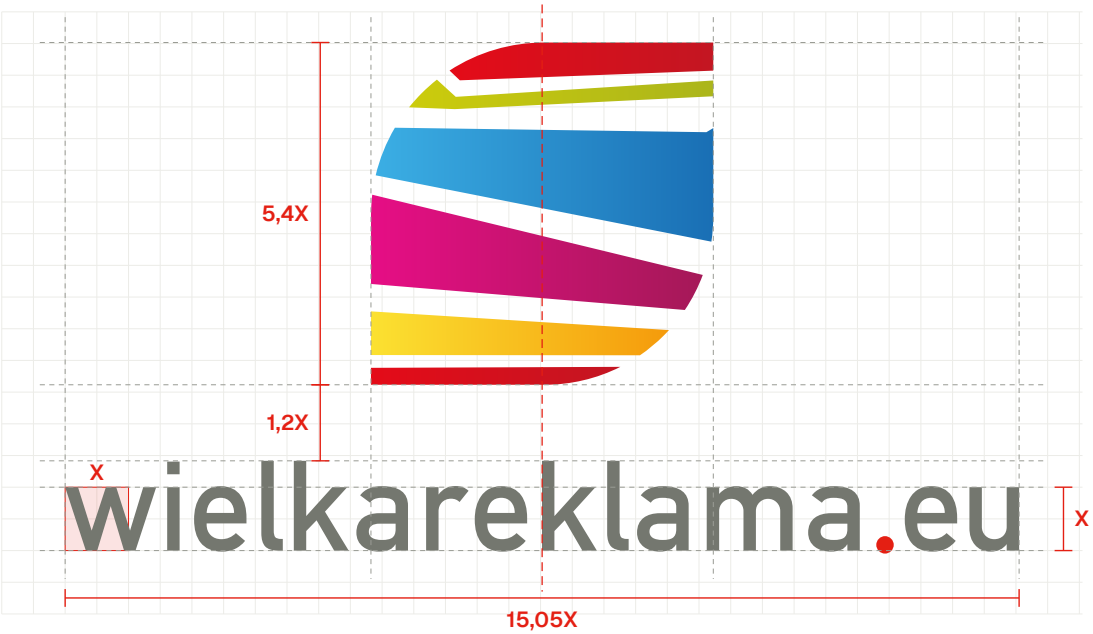
Konstrukcja — znak pionowy

Znak pionowy stosujemy w formatach wąskich i kwadratowych.

Sygnet jest wyśrodkowany względem całej szerokości logotypu (czerwona oś). Odstęp mierzymy od dolnej krawędzi sygnetu do górnej krawędzi liter l i k.

Wysokość sygnetu	**5,4X**
Odstęp sygnet – logotyp	**1,2X**
Szerokość znaku	**15,05X**
Wysokość znaku	**8,06X**
Proporcje szer. : wys.	**1,87 : 1**

Proporcji między sygnetem a logotypem nie wolno zmieniać. Zawsze używaj gotowego pliku znaku pionowego.



Pole ochronne

Wokół znaku zachowuj wolną przestrzeń o szerokości X z każdej strony.

W polu ochronnym nie mogą znaleźć się teksty, grafiki, krawędzie formatu, linie cięcia ani inne logotypy. To minimum — tam, gdzie to możliwe, zostaw więcej miejsca.

Dla samodzielnego sygnetu pole ochronne wynosi X, czyli ok. 1/3 wysokości sygnetu.

Wersje z wbudowanym polem ochronnym (przezroczyste marginesy) znajdziesz w paczce w folderze 07_Logo_z_polem_ochronnym — można je wstawiać bez dodatkowego mierzenia.



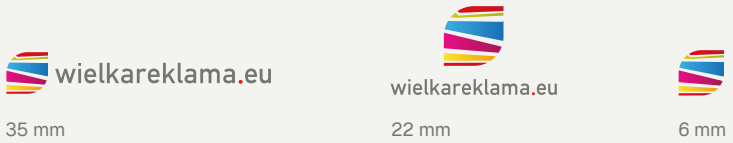
Minimalne rozmiary

Poniżej minimalnych rozmiarów kropka i najcieńsze pasy sygnetu przestają być czytelne.

WERSJA	DRUK	EKRAN
Znak poziomy	35 mm szer.	**140 px**
Znak pionowy	22 mm szer.	**90 px**
Sygnet	6 mm	**16 px**
Znak partnerski	40 mm szer.	**160 px**

W technikach o niższej precyzji — haft, sitodruk na tkaninie, grawer, tampodruk na nierównej powierzchni — zwiększ minimum o 50% i użyj wersji płaskiej lub jednobarwnej.

ROZMIARY MINIMALNE W SKALI 1 : 1 (PRZY WYDRUKU KSIĘGI W 100%)



ZALECANE ROZMIARY W TYPOWYCH MATERIAŁACH

Wizytówka 90 × 50 mm	**znak poziomy 40–45 mm**
Papier firmowy A4	**znak poziomy 55–60 mm**
Ulotka A5 / plakat A3	**znak poziomy 50 mm / 75 mm**
Roll-up 85 × 200 cm	**znak pionowy 50–60 cm**
Stopka e-mail	**znak poziomy 200 px**

Wersje układu



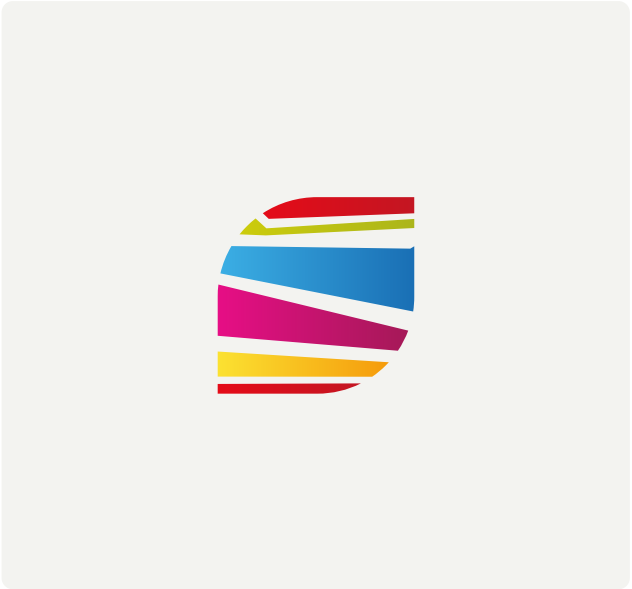
Znak poziomy PODSTAWOWY

Stosuj zawsze, gdy pozwala na to miejsce: druki firmowe, strona www, banery, samochody, stopki dokumentów.



Znak pionowy

Formaty wąskie i kwadratowe: roll-upy, plakaty, tylna strona wizytówki, nadruki na plecach odzieży, opakowania.



Sygnet

Ikona aplikacji, favicon, avatar w mediach społecznościowych, drobne gadżety, element dekoracyjny — gdy pełna nazwa jest widoczna w pobliżu.

Kolory marki

Szary wielkareklama

CMYK	28 / 18 / 28 / 53
RGB	116 / 119 / 111
HEX	#74776F
Pantone	416 C

Logotyp, teksty, elementy graficzne.

Czerwień wielkareklama

CMYK	0 / 96 / 100 / 0
RGB	228 / 31 / 19
HEX	#E41F13
Pantone	485 C

Kropka w logotypie, akcenty, wyróżnienia.

Grafit

CMYK	70 / 60 / 65 / 80
RGB	42 / 44 / 40
HEX	#2A2C28
Pantone	Black 7 C

Ciemne tło dla negatywu znaku.

Jasna szarość

CMYK	5 / 4 / 7 / 0
RGB	243 / 243 / 240
HEX	#F3F3F0
Pantone	—

Jasne tło, pola i panele.

Biel

CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
HEX	#FFFFFF
Pantone	—

Podstawowe tło znaku.

CMYK dla druku offsetowego i cyfrowego na papierach powlekanych — profil Coated FOGRA39 (ISO 12647-2). Wartości Pantone to najbliższe odpowiedniki — przed drukiem kolorem dodatkowym sprawdź je na aktualnym wzorniku Pantone Formula Guide. Paleta do programów Adobe: plik **wielkareklama-eu_kolory.ase** w folderze 08_Kolory.

Kolory sygnetu

	PRZEJŚCIE TONALNE (WERSJA PEŁNOKOLOROWA)	POCZĄTEK (LEWA KRAWĘDŹ)	KONIEC (PRAWA KRAWĘDŹ)	KOLOR PŁASKI (WERSJA PŁASKA)
Czerwień		**#E40B18** C0 M99 Y97 K0	**#C31622** C15 M100 Y92 K6	 **#E41F13** C0 M96 Y100 K0 Pantone 485 C
Limonka		**#CCCC0C** C27 M7 Y98 K0	**#ABB51B** C41 M16 Y99 K0	 **#BCC014** C34 M12 Y99 K0 Pantone 390 C
Błękit		**#3BAEE4** C68 M13 Y0 K0	**#196EB4** C85 M51 Y2 K0	 **#2A8ECC** C77 M32 Y1 K0 Pantone 279 C
Magenta		**#E60E85** C1 M96 Y0 K0	**#A41957** C34 M100 Y39 K9	 **#C5146E** C18 M98 Y20 K5 Pantone 214 C
Żółć		**#FBE131** C3 M8 Y85 K0	**#F59A0B** C0 M46 Y97 K0	 **#F8BE1E** C2 M27 Y91 K0 Pantone 1235 C

Przejście biegnie zawsze poziomo, na całej szerokości danego pasa. Oba czerwone pasy (górny i dolny) mają to samo przejście. W wersji płaskiej czerwone pasy przyjmują czerwień marki (Pantone 485 C) — tak jak kropka.



Pasek barw — element uzupełniający. Może zamykać krawędź wizytówki, papieru firmowego, roll-upu czy oklejenia. Nie zastępuje znaku i nie występuje w polu ochronnym.

Wersje kolorystyczne



Pełnokolorowa — wersja podstawowa



Pełnokolorowa — negatyw

Wersja pełnokolorowa z przejściami tonalnymi jest podstawowa — stosuj ją zawsze w druku cyfrowym, offsetowym, UV i w mediach elektronicznych, na białym lub jasnym tle.

Negatyw stosuj na ciemnych tłach (grafit, czerń, ciemne zdjęcia). Logotyp zmienia kolor na biały, a sygnet i czerwona kropka pozostają bez zmian.

Wersje uproszczone i jednobarwne



Płaska · kolory bez przejść



Płaska – negatyw · na ciemne tła



Skala szarości · druk czarno-biały



Czarna · jeden kolor



Biała · jeden kolor, na ciemne tła

Druk cyfrowy, offset, UV, sublimacja	**pełnokolorowa**
Folia ploterowa, sitodruk, tampodruk, kolory Pantone	**płaska**
Haft	**płaska**
Gazeta, druk czarno-biały	**skala szarości / czarna**
Pieczątka, faks, grawer, tłoczenie	**czarna / biała**
Ciemne zdjęcia, nadruk na ciemnym	**negatyw / biała**

Znak na tłach

Biała tło — wersja pełnokolorowa

Jasna szarość — wersja pełnokolorowa

Grafit lub czerń — negatyw

Czerwień marki — wersja biała



Jasne, rozmyte zdjęcie — pełnokolorowa



Ciemne zdjęcie (przyciemnione) — negatyw

Tło o średniej jasności — za słaby kontrast



Niespokojne, kontrastowe zdjęcie

Znak musi być zawsze czytelny. Na zdjęciach umieszczaj go w spokojnym, jednolitym fragmencie kadru. Jeśli tło jest zbyt niespokojne — przyciemnij zdjęcie lub umieść znak na białym albo grafitowym polu z zachowaniem pola ochronnego.

Czego nie robić ze znakiem



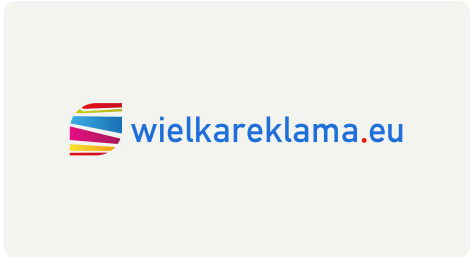
Nie rozciągaj i nie ściskaj



Nie obracaj



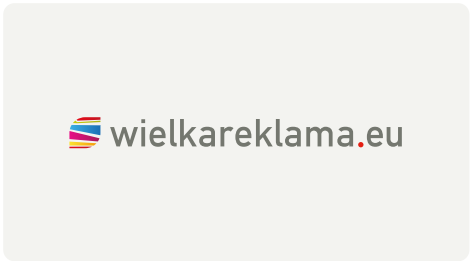
Nie zmieniaj kolorów sygnetu



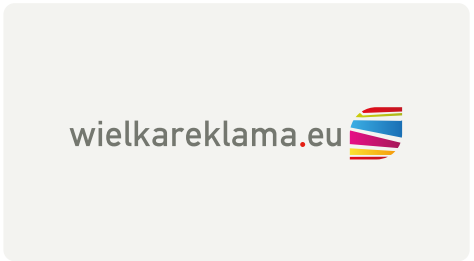
Nie zmieniaj koloru logotypu



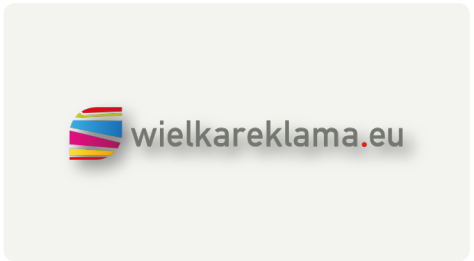
Nie zastępuj logotypu fontem



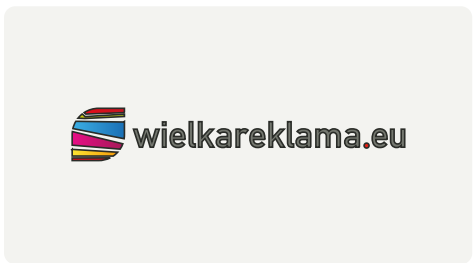
Nie zmieniaj proporcji elementów



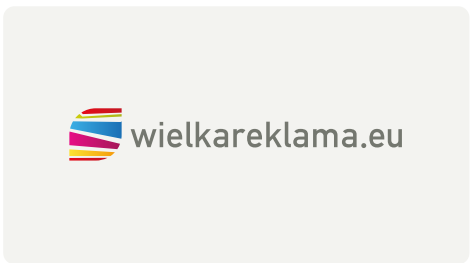
Nie przestawiaj elementów



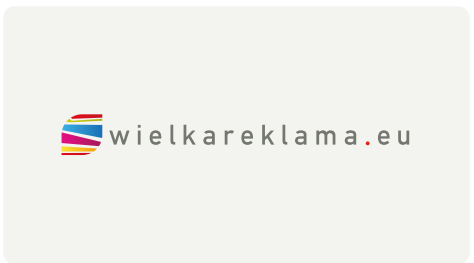
Nie dodawaj cieni i efektów



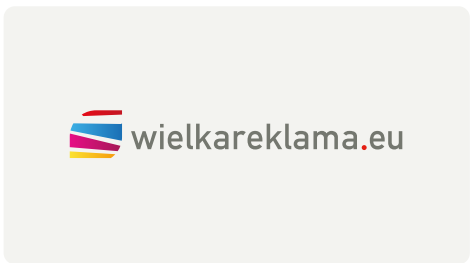
Nie obrysowuj znaku



Nie zmieniaj koloru kropki



Nie zmieniaj odstępów między literami



Nie usuwaj i nie przestawiaj pasów

Typografia

Geist

Krój firmowy wielkareklama.eu to Geist — nowoczesny, czytelny bezszeryfowy font z pełnym zestawem polskich znaków.

Stosuj go w materiałach drukowanych, prezentacjach, na stronie internetowej i w grafikach. Geist jest darmowy (licencja SIL Open Font License) — pliki fontu są w paczce w folderze 09_Fonty, a także w Google Fonts.

Font zastępczy: Arial — w dokumentach Office, e-mailach i wszędzie tam, gdzie nie można osadzić fontu Geist.

Logotyp wielkareklama.eu nie jest napisany fontem Geist ani żadnym innym — to rysunek. Nigdy nie składaj nazwy fontem w miejsce znaku.

Geist Regular	Aa Ąą Ćć Ęę Łł Ńń Óó Śś Źź Żż 0123456789 & @ %
Geist Medium	Aa Ąą Ćć Ęę Łł Ńń Óó Śś Źź Żż 0123456789 & @ %
Geist SemiBold	**Aa Ąą Ćć Ęę Łł Ńń Óó Śś Źź Żż 0123456789 & @ %**
Geist Bold	**Aa Ąą Ćć Ęę Łł Ńń Óó Śś Źź Żż 0123456789 & @ %**

Nagłówek — Geist SemiBold

Podtytuł — Geist Medium, kolor szary

Tekst podstawowy — Geist Regular 9–11 pt, interlinia 140–150%. Akcenty i wyróżnienia możesz zaznaczać **czerwienią marki** — oszczędnie, tak jak kropka w logotypie.

Sygnet jako ikona i avatar

Sygnet ma proporcje kwadratu, dlatego świetnie sprawdza się jako ikona.

Ikona aplikacji i avatar — sygnet na białym lub grafitowym polu, zajmuje ok. 60% boku. Takie proporcje gwarantują, że przy okrągłym kadrowaniu (Facebook, LinkedIn, Instagram) sygnet nie zostanie przycięty.

Avatar z pełną nazwą — tam, gdzie nazwa marki nie jest widoczna obok (np. profil partnera, katalog firm), użyj znaku pionowego na białym lub grafitowym tle.

Favicon — komplet plików (ICO, SVG, PNG, ikony Apple i Android, manifest) oraz gotowy kod HTML w folderze 06_Ikony_favicon_social.



Ikona – jasna



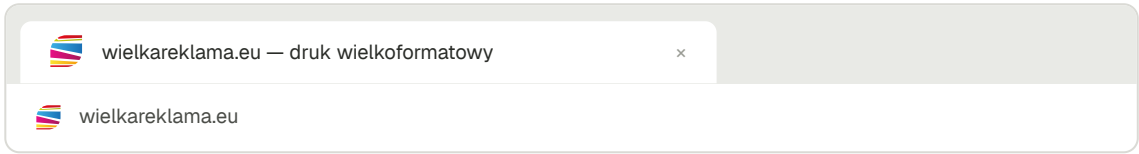
Ikona – ciemna

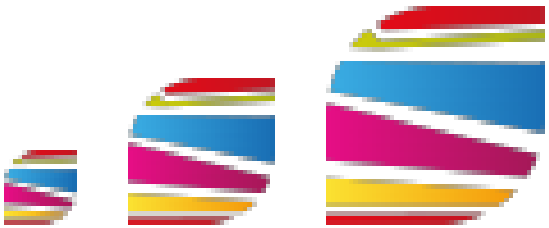


Avatar – sygnet



Avatar – pełny znak





16 px 32 px 48 px

Favicon w rozmiarach 16, 32 i 48 px (powiększenie)

Wizytówki i koperty

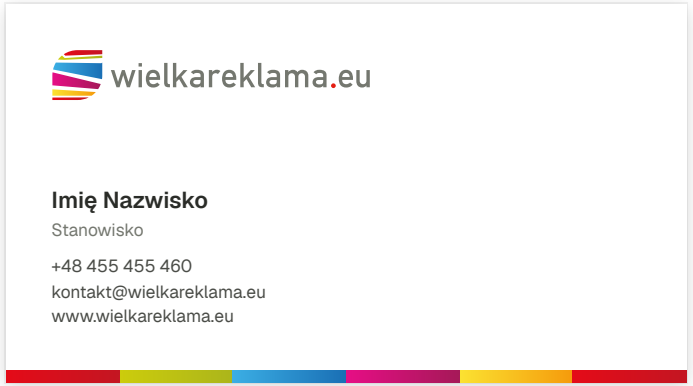
Wizytówka 90 × 50 mm — w skali 1 : 1.

Awers: znak poziomy w wersji pełnokolorowej, szer. 42 mm, margines 6 mm. Dane kontaktowe w kroju Geist 7–8 pt. Pasek barw zamyka dolną krawędź.

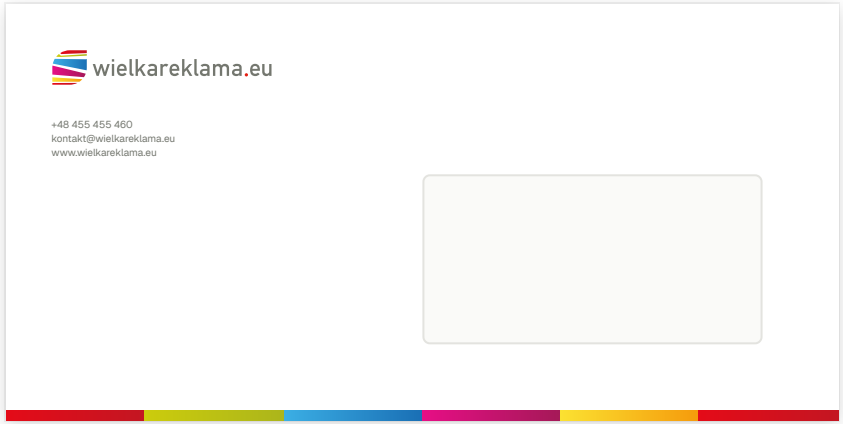
Rewers: grafitowe tło i znak pionowy w negatywie, wyśrodkowany.

Koperta DL (220 × 110 mm, na rysunku 50%): znak poziomy 55–60 mm w lewym górnym rogu, dane nadawcy pod znakiem, pasek barw przy dolnej krawędzi.

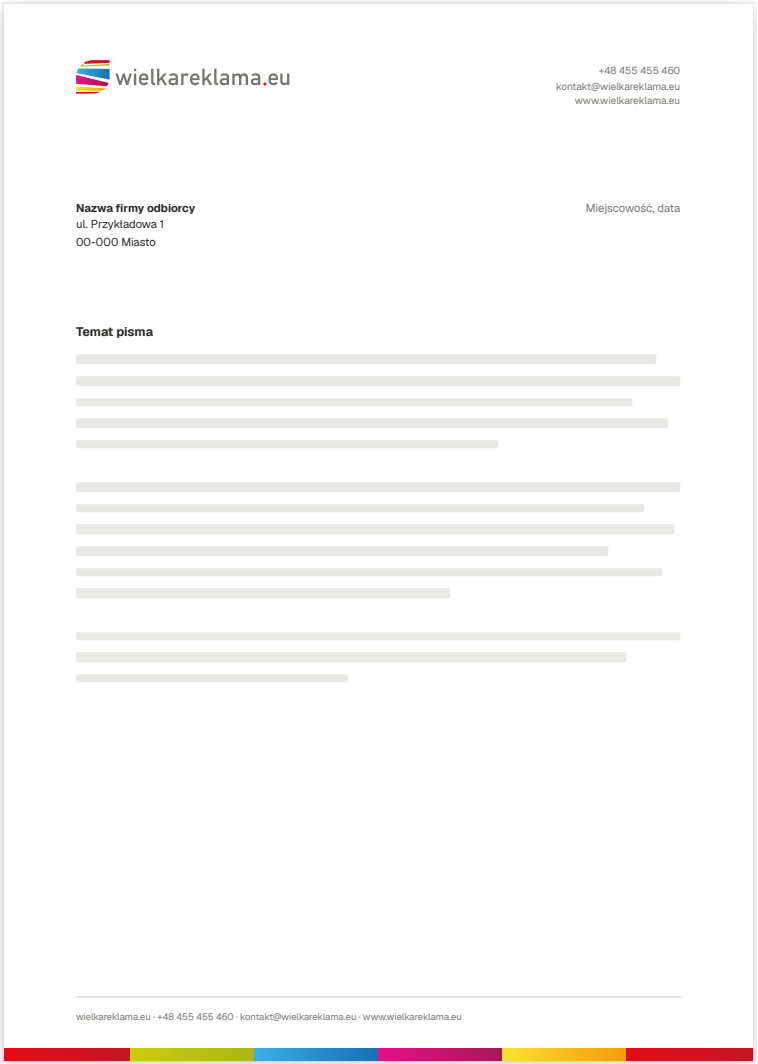
Druk: papier min. 350 g/m², kreda mat lub papier niepowlekany. Wersja pełnokolorowa w CMYK z pliku PDF_CMYK.







Papier firmowy i stopka e-mail



Papier firmowy A4 i stopka e-mail.

Papier A4 (na rysunku 47%): znak poziomy szer. 60 mm, 20 mm od lewej i 16 mm od górnej krawędzi. Dane kontaktowe w prawym górnym rogu, stopka z danymi firmy i pasek barw na dole strony.

Stopka e-mail: znak poziomy wyświetlany w szerokości 200 px (plik PNG 400 px z folderu 06 — ostry na ekranach o wysokiej rozdzielczości). Tekst stopki w Arial lub Geist, kolor szary #74776F.

Do: klient@firma.pl — Temat: Oferta — druk i montaż

Dzień dobry,
w załączniku przesyłam ofertę.

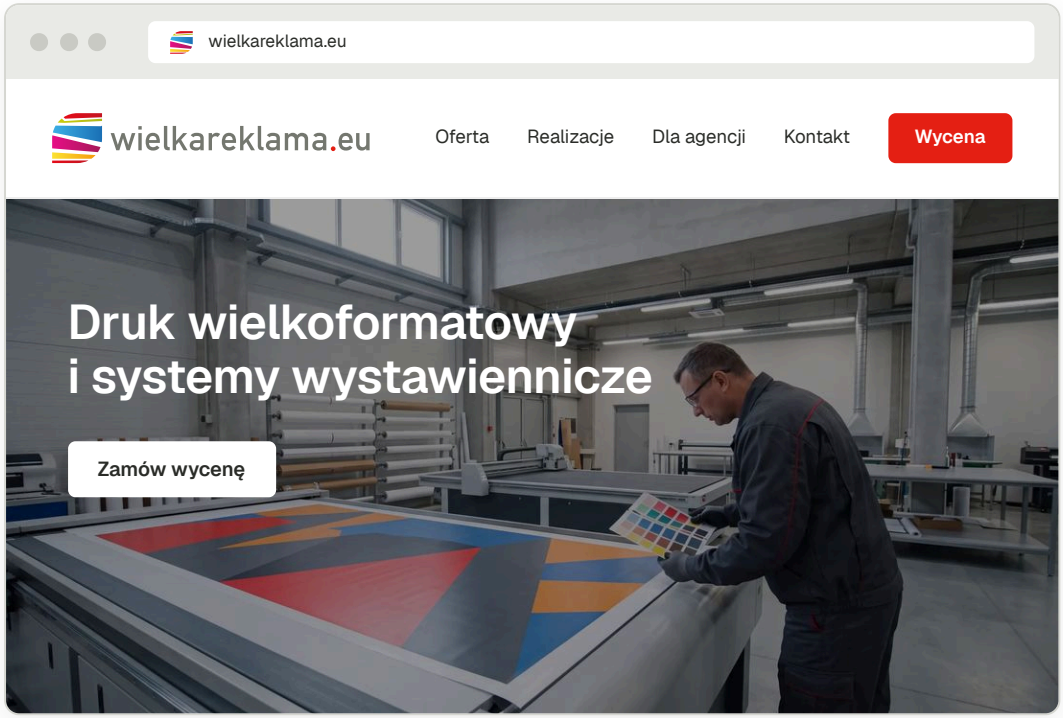
Pozdrawiam

Imię Nazwisko
Opiekun klienta

wielkareklama.eu

tel. +48 455 455 460
kontakt@wielkareklama.eu · www.wielkareklama.eu

Strona www i media społecznościowe



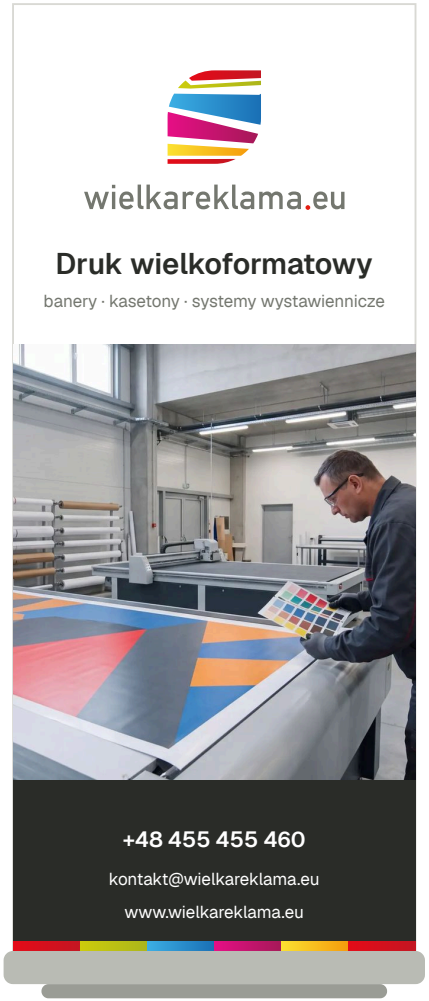
Strona www: znak poziomy w nagłówku (wys. 36–48 px), na białym tle, po lewej stronie.



wielkareklama.eu
Drukarnia wielkoformatowa

Media społecznościowe: avatar z sygnetem (pliki 1080 × 1080 px), w grafikach znak w rogu kadru, w polu ochronnym — na zdjęciach w wersji negatyw lub na białym polu.

Roll-up, ścianka, billboard



Roll-up 85 × 200 cm — znak pionowy u góry, dane kontaktowe na grafitowym pasie



Ścianka tekstylna 300 × 230 cm — znak na białym polu, z dala od krawędzi i łączeń



Billboard 504 × 238 cm — negatyw na grafitowym polu, znak na min. 1/3 szerokości

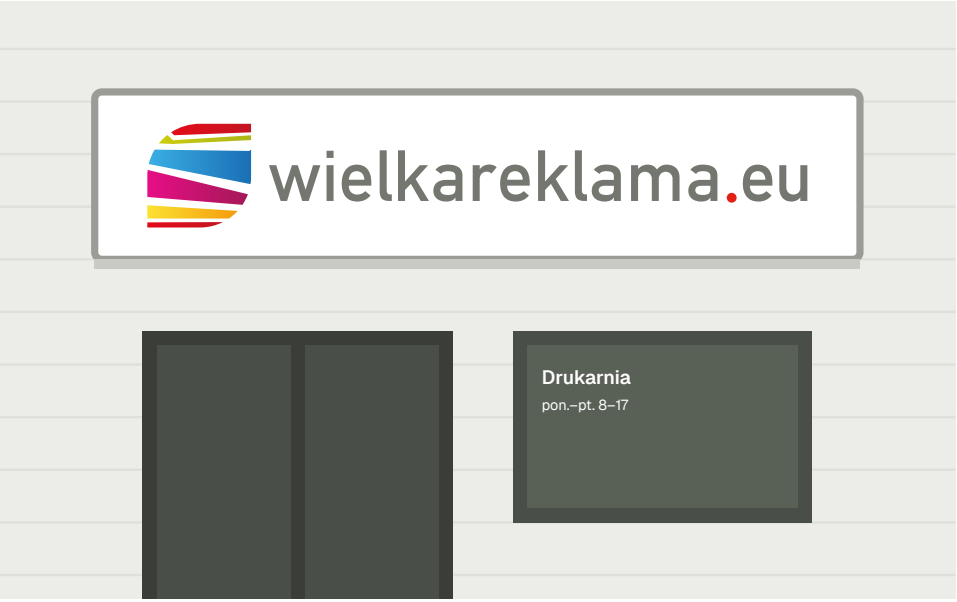
Materiały wielkoformatowe

Na roll-upach, ściankach i banerach znak umieszczaj w górnej części, na spokojnym tle, w polu ochronnym min. 1X — na ściankach i banerach zwiększ je do 2X ze względu na zakładki i oczka.

Na banerach z oczkowaniem oraz systemach z zakładkami (ramy, kasetony tekstylne) trzymaj znak min. 5 cm od krawędzi wydruku.

Billboardy i siatki wielkoformatowe oglądamy z daleka — znak musi zajmować min. 1/3 szerokości nośnika, a tło za nim powinno być jednolite.

Oznakowanie i pojazdy



Kaseton świetlny i szyld

Znak poziomy w wersji pełnokolorowej na białym licu, z polem ochronnym min. 1X od ramy. Na licach z folii ploterowej — wersja płaska; na kasetonach podświetlanych z folią translucentną dobierz odcienie do lica i sprawdź wydruk próbny przy włączonym podświetleniu.



Pojazdy

Znak poziomy na bocznych drzwiach lub burcie, min. 1/2 długości przestrzeni ładunkowej; pod znakiem telefon i adres www. Pasek barw może biec wzdłuż dolnej krawędzi. Znak nie może przechodzić przez szczeliny drzwi, klamki i przetłoczenia.

Wydruk na folii wylewanej z laminatem — wersja pełnokolorowa; litery z folii barwionej w masie — wersja płaska.

Odzież i gadżety

Odzież i gadżety reklamowe.

Odzież: na piersi sygnet lub znak poziomy (8–10 cm szer.), na plecach znak pionowy (20–25 cm). Haft i sitodruk — wersja płaska; na ciemnych tkaninach płaska – negatyw lub biała.

Kubki: sublimacja lub nadruk UV — wersja pełnokolorowa.

Torby: sitodruk lub transfer — wersja płaska; na tkaninie niebarwionej sprawdź próbę koloru.

Długopisy i drobne gadżety: tampodruk lub grawer — wersja jednobarwna (czarna lub biała); przy bardzo małym polu nadruku sam sygnet.

Przed realizacją przy nowym dostawcy zawsze zamów próbę (proof) i porównaj kolory z księgą.











Współpraca z partnerami

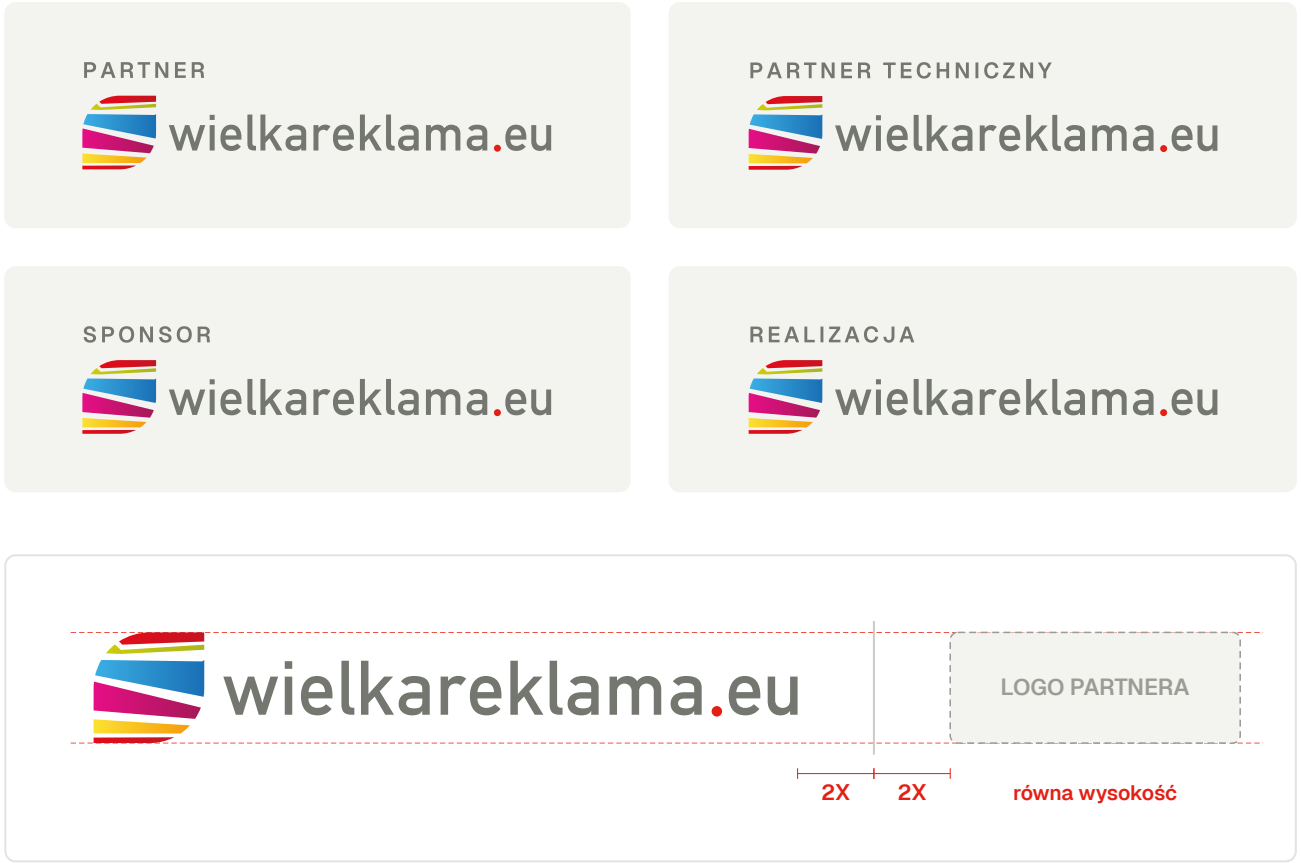
Wspólne materiały z partnerami.

Obok logo partnera znak wielkareklama.eu umieszczamy w wersji poziomej, w tej samej linii, z odstępem min. 2X od linii podziału (lub 4X bez linii). Oba znaki powinny mieć zbliżoną wysokość optyczną — żaden nie dominuje, o ile umowa nie stanowi inaczej.

Znaki partnerskie — gotowe wersje z podpisem „Partner", „Partner techniczny", „Sponsor" i „Realizacja" do stosowania na materiałach klubów, wydarzeń, inwestycji i realizacji. Podpis jest częścią pliku — nie dopisuj go samodzielnie.

Ścianki sponsorskie: znak w wersji pełnokolorowej na białym polu lub negatyw na ciemnym, w siatce o stałych odstępach.

Pliki: folder 05_Znaki_partnerskie — wersje pełnokolorowa, negatyw, czarna i biała. Minimalna szerokość 40 mm / 160 px.



Paczka plików

```
wielkareklama-eu_paczka-logo_v1.0/
├─ 00_CZYTAJ_MNIE.txt
├─ 01_Ksiega_znaku/          ta księga
├─ 02_Logo_poziome/          SVG · PDF · EPS · PNG
├─ 03_Logo_pionowe/          SVG · PDF · EPS · PNG
├─ 04_Sygnet/                SVG · PDF · EPS · PNG
├─ 05_Znaki_partnerskie/     Partner, Partner techniczny,
│                            Sponsor, Realizacja
├─ 06_Ikony_favicon_social/ favicon, ikony aplikacji,
│                            avatary 1080 px, stopka e-mail
├─ 07_Logo_z_polem_ochronnym/
├─ 08_Kolory/                paleta .ase, .css, tabela
└─ 09_Fonty/Geist/           font firmowy + licencja OFL
```

NAZWY PLIKÓW

`wielkareklama-eu_logo-poziome_kolor_1500px.png`

układ: logo-poziome · logo-pionowe · sygnet
wersja: kolor · kolor-negatyw · plaska · plaska-negatyw · szarosci · czarne · biale

FORMAT	DO CZEGO
PDF (CMYK)	Druk: drukarnie, agencje, studia DTP. Wektor — dowolne powiększenie. Otwiera się w Illustratorze, InDesignie, CorelDRAW, Affinity.
EPS (CMYK)	Starsze programy i plotery tnące (folia, frezowanie, grawer). Wektor.
SVG (RGB)	Strony www, aplikacje, prezentacje, edytory online. Wektor, mały rozmiar pliku.
PNG (RGB)	Word, PowerPoint, e-maile, media społecznościowe. Przezroczyste tło. Kilka rozmiarów — wybierz najbliższy potrzebnemu, nie powiększaj.
ICO / PNG	Favicon i ikony stron oraz aplikacji (folder 06).
ASE / CSS	Paleta kolorów do programów Adobe i zmienne CSS dla programistów.

Wersje negatyw i biała mają biały logotyp na przezroczystym tle — w podglądzie systemowym na białym tle mogą wyglądać na puste. To prawidłowe.



wielkareklama.eu

PYTANIA DOTYCZĄCE ZNAKU, PLIKÓW I ICH ZASTOSOWANIA

+48 455 455 460
kontakt@wielkareklama.eu
www.wielkareklama.eu

Stworzone przez wielkareklama.eu i weblango.com

Księga znaku wielkareklama.eu · wersja 1.0 · listopad 2026
Znak wielkareklama.eu jest chroniony. Stosowanie znaku jest dozwolone wyłącznie zgodnie z zasadami tej księgi, w materiałach związanych ze współpracą z wielkareklama.eu.